

「感覚経営」から「見える経営」へ

会社の未来を
理念と数字で描く

理念と数字で 儲かる仕組みを設計する1日

＼ こんな悩みをお持ちではありませんか？ ＼

- ✓ 経営計画を作っても“現場が動かない”
- ✓ 売上は増加しているのに利益やキャッシュが残らない
- ✓ 会社の方向性を社員と共有できていない
- ✓ 補助金申請や融資時に計画書の提出を求められて困る

日程 令和8年4月16日(木) 5月14日(木) 6月18日(木)

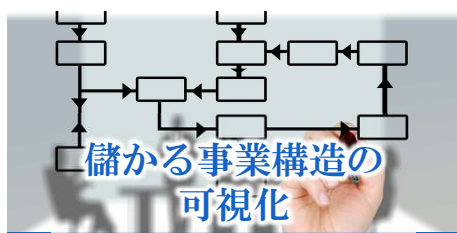
各回は同一内容のため、いずれかご都合の良い日程にお申し込みください。

時間 10:00～17:30 費用 77,000円 (食事付)

会場 名古屋事務所 名古屋市中村区中島町3-3 セントラルコンサルタンツ2階

参加お申し込みは
申込フォームにて受け付けております

右記QRコードから
申込サイトへアクセス。
申し込みフォームに
必要事項をご記入の上
送信ください。



自社の強み・収益源・課題を整理し、
利益の上がる構造を検討します



経営理念
中期ビジョンの構築
経営の目的を明確にし、
社員が共感できる方向性を言語化します



数字で示す
「5カ年利益計画」
売上・利益・投資・人員計画など、
数字で未来図を作成します



マーケティングと
経営計画の融合
市場・顧客・競合を分析し、
具体的な戦略と行動計画を設計します



実践重視のワーク形式
講義だけでなく、自社データを使いながら
「自身で事業プランを考える」形式です

対象者 こんな方におすすめ

- ・ 経営者・後継者の方
- ・ 幹部・次期リーダー層
- ・ 経営計画を作っても
“形だけ”になっている方
- ・ 銀行・社員に“見せられる計画書”
をつくりたい方

参加者の声

頭の中で
考えていたことが
計画にまとまった！

補助金・融資申請の
資料として
そのまま使えた

社員に説明できる
資料ができて、
会社の方向性が見えた